

5 Errores

Que podrían estar dañando
tu negocio en Social Media y
como resolverlo de verdad



Alejandro J Marketing

✗ ERROR 1

Publicar sin estrategia

✓ ¿Cómo lo solucionas?

Define un objetivo mensual principal:
¿Reservas? ¿Más seguidores? ¿Aumentar la frecuencia de visita?

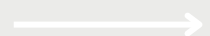
Crea contenido alineado a ese objetivo.

Organiza tu contenido por pilares: experiencia, producto, equipo, clientes, comunidad local, detrás de cámaras.

🎯 TIP

Utiliza el método “GPS” para cada post:

- Genera atención
- Provoca una emoción
- Sugiere una acción clara



 ERROR 2

Vendes productos, no experiencias

 ¿Cómo lo
solucionas?

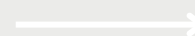
Storytelling auténtico.

Crea Contenido sensorial.

Piensa como Netflix: entretenimiento.

 TIP

Crea una serie temática semanal para generar
expectativa y hábito.



✗ ERROR 3

Tu perfil no convierte porque no es un embudo

✓ ¿Cómo lo
solucionas?

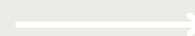
Crea un camino lógico de conversión: bio clara, links relevantes, CTA constantes.

Automatiza respuestas
frecuentes.

Diseña promociones con urgencia o escasez.

🎯 TIP

Usa palabras clave secretas para desbloquear
sorpresas en el local.



✘ ERROR 4

Tu perfil es solo “Fachada Digital”

✔ ¿Cómo lo solucionas?

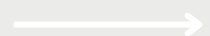
Define un manual de estilo básico.

Crea plantillas para reels, stories y carruseles.

Sincroniza lo visual con lo verbal.

🎯 TIP

Crea un moodboard digital con la esencia de tu marca.



 **ERROR 5**

Sin medición ni datos no hay crecimiento

 **¿Cómo lo
solucionas?**

Crea un panel mensual con tus métricas clave.

Evalúa cada contenido.

Repite lo que funciona.

 **TIP**

Haz un archivo mensual con tus 3 mejores publicaciones y aprende de ellas.